



the
information
company



Warum ein Green Meeting/Event?

Der Erfolg einer Veranstaltung wird nicht nur an einer guten Organisation oder einem reibungslosen Ablauf gemessen. Auch Auswirkungen auf die Umwelt und Gesellschaft rücken zunehmend in den Fokus der Aufmerksamkeit. Denn Veranstaltungen bewegen nicht nur Emotionen, sondern auch Menschen, Güter und Technik. Transport und Verkehr verursachen CO₂-Emissionen. Dazu kommen Themen wie Beschaffung des Equipments und der Verpflegung sowie Material- und Abfallmanagement. Auch soziale Kriterien wie beispielsweise Barrierefreiheit und Gender Mainstreaming sind wichtige Aspekte eines Green Events.

Dass eine umweltfreundliche Umsetzung auch bei Großevents möglich ist und eine Veranstaltung zusätzlich aufwertet, zeigen viele gute Beispiele wie der Eurovision Song Contest 2015 in Wien oder die Ski WM in Schladming – beides Green Events mit Vorbildwirkung.

Vom Businessmeeting bis zur Großveranstaltung: mit einer umweltfreundlichen Umsetzung soll vor allem ein Statement gesetzt werden. Das passt in vielen Fällen zur Unternehmensphilosophie des Veranstalters, motiviert die Teilnehmer/innen für den Umwelt- und Nachhaltigkeitsgedanken und reduziert letztendlich den ökologischen Fußabdruck aller Beteiligten.

Unsere Erfahrung

brainbows verfügt über langjährige Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Green Events. Zu unseren Referenzen zählen kleinere Firmenveranstaltungen und Kongresse, aber auch Großveranstaltungen wie die österreichische EU-Ratspräsidentschaft 2006, die Fußball-EM 2008, die Alpine Ski WM in Schladming 2013 oder der Eurovision Song Contest 2015 in Wien.

Seit dem Jahr 2012 ist brainbows Lizenznehmer des Umweltzeichens Green Meetings und Green Events. Als Lizenznehmer können wir Ihre Veranstaltungen bzw. Konferenzen nach festgelegten Umweltstandards begleiten und die Veranstaltungen auch mit dem österreichischen Umweltzeichen zertifizieren.



the
information
company



Das macht Ihre Veranstaltung zum ökologischen Event

Die Zertifizierung nach dem österreichischen Umweltzeichen für Green Events verlangt die Einhaltung konkreter Kriterien. Nachfolgend eine Auswahl der möglichen Maßnahmen:

Klima und Ressourcen

- **Nachhaltige Location**: Bereits die Auswahl der Veranstaltungsstätten erfolgt nach Green Meeting/Event-Anforderungen (gute öffentliche Anbindung, Umweltzeichenbetrieb, nachhaltiges Gebäude/Zertifizierung etc.). Alle Imlauer Betriebe verfügen über das Österreichische Umweltzeichen für Tourismus und sind daher die ideale Location für ihr Green Meeting/Event.
- **Saubere Energie**: Strom und Wärme stammen aus erneuerbaren Quellen (Wasserkraft, Wind, Biomasse, Photovoltaik).
- **Stromsparen**: energiesparende Geräte und Technologien sorgen für Energieeffizienz.
- **Klimafreundliche Mobilität**: Teilnehmer/innen werden motiviert, mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bahn, Shuttlebus etc.) anzureisen. Die CO₂-Emissionen von Flügen und Autoreisen werden kompensiert.
- **Abfallvermeidung und -trennung**: Maßnahmen zur Vermeidung und Trennung von Abfall reduzieren den Müll. Ein eigenes Abfallkonzept sorgt für getrennte Sammlung und fachgerechte Entsorgung.
- **Vorausschauender Ressourceneinsatz**: Materialien, etwa für Bühnenaufbau und Dekoration, werden wiederverwertet. Mittels Digitalisierung werden auch Druckwerke sparsam eingesetzt und umweltfreundlich produziert.
- **Umwelt-Hotels**: Referentinnen und Referenten sowie Teilnehmer/innen werden in Hotels mit Österreichischem Umweltzeichen untergebracht.

Regionale und nachhaltige Produkte

- **Genuss und Vielfalt**: Es wird auf regionale, biologische und fair gehandelte Lebensmittel gesetzt. Exotische Speisen mit einem hohen CO₂-Fußabdruck sind im kulinarischen Angebot nicht enthalten.
- **Mehrweg statt Einweg**: Getränke und Speisen werden ausschließlich mit Mehrweggeschirr serviert. Plastikbecher, Dosen, PET-Flaschen oder Kaffeekapseln sind tabu.



the
information
company



- Vermeidung von Lebensmittelabfall: Verbleibende Lebensmittel landen nicht im Müll, sondern werden weiterverwendet, etwa als Spende für eine wohltätige Organisation.
- Gratis Wasser: Gesund und umweltfreundlich - während der Veranstaltung wird Gratis-Leitungswasser angeboten.
- Nachhaltig Schenken: Alle Give-aways entsprechen Nachhaltigkeitskriterien.

Kommunikation und Barrierefreiheit

- Info-Offensive: Unser Ziel: Jede/r Teilnehmer/in weiß dank zahlreicher Kommunikations-Maßnahmen über das Green Event Bescheid.
- “Mach mit beim Green Event“: Teilnehmer/innen, Mitarbeiter/innen, Partner und Sponsoren werden eingeladen, den Green Meeting-Gedanken zu verbreiten, z.B. durch klimafreundliche Anreise und Abfallvermeidung.
- Feedback erwünscht: Alle Teilnehmer/innen haben nach der Veranstaltung die Möglichkeit, mittels Umfrage ihr Feedback abzugeben. Damit können in Zukunft Green Events weiterentwickelt und optimiert werden.
- Barrierefreier Event: Die Veranstaltung wird gänzlich barrierefrei umgesetzt.

Projekttablauf / Vorgangsweise

brainbows begleitet Sie bei der Planung und Umsetzung aller Maßnahmen und zertifiziert schlussendlich die Veranstaltung als Green Meeting / Event entsprechend dem Österreichischen Umweltzeichen. Unsere Leistungen im Überblick:

- Erstgespräch mit gemeinsamer Planung der Maßnahmen (inkl. Check Mindestanforderungen, Abschätzung der möglichen Maßnahmen und Mehrkosten)
- Erstellung von vertraglichen Vereinbarungen mit Veranstalter, Betreiber Veranstaltungsort, Caterer und eventuell mit Ausstellern bzw. Sponsoren (Anforderung Umweltzeichen)
- Beratung und Hilfestellung bei der Umsetzung aller Greening-Maßnahmen
- Ansprechpartner für alle Beteiligten bei Fragen zum Green Event
- Ausarbeitung von Checklisten bzw. Informationsschreiben für alle relevanten Akteure



the
information
company

brain**bows**

- Regelmäßige Überprüfung des Umsetzungsstandes hinsichtlich angepeilter Projekte und Zielsetzungen
- Sammlung der notwendigen Referenzen und Unterlagen
- Eintrag in die EDV-Datenbank und Zertifizierung
- Vor-Ort-Begehungen und Kontrollen, Ansprechpartner vor Ort bei der Veranstaltung
- Gestaltung, Einholen und Auswertung des Feedbacks von allen Teilnehmer/innen (online-Befragung nach Veranstaltung)
- Optional: Erstellung einer CO2-Bilanz und Umsetzung einer klimaneutralen Veranstaltung

Kosten

Richtwert für eine eintägige Konferenz (inkl. Catering und Übernachtung): von 1.200 bis 1.600 Euro (zuzüglich USt. und Reisespesen)

Kontakt

brainbows gmbh
Mag. Martin Weishäupl
Mag. Markus Schneidergruber
Köllnerhofgasse 6/3/10
A-1010 Wien
Tel. +43-1-7965444-0
martin.weishaeupl@brainbows.com
markus.schneidergruber@brainbows.com
www.brainbows.com

Weitere Information zum Österreichischen Umweltzeichen unter:
<https://www.umweltzeichen.at/>